|  |
| --- |
| Утверждено:Директор НО Фонд «СФПМП» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Постникова Н.Е.  |

**Положение о проведении конкурса эссе**

**среди школьников и студентов Серовского городского округа**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение определяет порядок и условия подготовки, организации, проведения, реализации конкурса в сфере предпринимательской деятельности среди студентов и учащихся старших классов (далее – Конкурс), направленного на выполнение комплекса мероприятий по решению приоритетных задач Свердловской области.
	2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 04.02.2008 №10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области», Концепцией государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 03.10.2002 №1262-ПП «О Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002-2020 годы».
	3. **В рамках Конкурса рассматриваются эссе на тему: «Бизнес есть искусство угадывать будущее и извлекать из этого пользу".**
	4. Цель проведения Конкурса: создание условий для повышения экономической и финансовой грамотности, создание условий для повышения мотивации к самореализации в предпринимательской деятельности среди студентов и учащихся старших классов.
	5. Задачи проведения Конкурса:
* повышение и стимулирование познавательного интереса к предпринимательской деятельности, развитие творческих способностей студентов и учащихся старших классов;
* популяризация ценностей предпринимательской культуры и технологий предпринимательства в общественном сознании;
* создание условий для целенаправленного построения эффективной образовательной и профессиональной траектории для лиц, имеющих склонность к самореализации в предпринимательской деятельности.
1. **Организационный комитет конкурса**

В целях принятия решений по вопросам подготовки, организации, проведения, реализации конкурса приказом директора Серовского фонда поддержки малого предпринимательства (далее – СФПМП) создается организационный комитет, в состав которого входят представитель администрации Серовского городского округа, представители СФПМП, представитель Управления образования, представители иных органов государственной власти, организаций и общественных объединений, заинтересованных в пропаганде идей и развитии инфраструктуры молодежного предпринимательства в Свердловской области, создании эффективных технологий ранней профессиональной ориентации молодежи. Секретарем комитета (без права голоса) является сотрудник СФПМП. Организационное обеспечение работы комитета осуществляет СФПМП.

1. **Конкурсная комиссия**
	1. Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность согласно п. 3 настоящего Положения.
	2. В компетенцию конкурсной комиссии входит:
* рассмотрение заявок и работ участников;
* экспертиза работ;
* подведение итогов конкурса и определение победителей, лауреатов конкурса.
	1. Состав конкурсной комиссии определяется организационным комитетом конкурса.
	2. Конкурсная комиссия состоит не менее чем из пяти человек. Конкурсная комиссия создается приказом директора СФПМП и формируется из представителей организационного комитета. В состав комиссии также могут входить представители органов государственной власти, общественных организаций.
	3. Конкурсная комиссия избирает председателя и секретаря из состава членов комиссии на первом ее заседании. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем конкурсной комиссии и секретарем конкурсной комиссии. В функции секретаря входит ведение протокола заседания конкурсной комиссии.
	4. Конкурсная комиссия правомочна решать вопросы, отнесенные к ее компетенции, в составе не менее половины членов конкурсной комиссии. Общее число членов конкурсной комиссии, принявших участие в ее заседании, должно быть нечетным.
	5. Решения конкурсной комиссии принимаются на ее заседании большинством голосов членов конкурсной комиссии, принявших участие в ее заседании. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос.
1. **Этапы и сроки проведения конкурса**
	1. **Сдача конкурсных работ.** Регистрация конкурсных работ осуществляется с 01 августа по 02 октября 2017 года
	2. **Работа конкурсной комиссии, подведение итогов конкурса.** Рассмотрение заявок и работ участников, экспертиза работ, подведение итогов конкурса и определение победителей, лауреатов конкурса проводится 03 по 16 октября 2017 года.
	3. **Вручение дипломов победителям и лауреатам.** О времени и дате будет сообщено дополнительно по контактным телефонам или e-mail, указанным в заявке.
2. **Участники**
	1. Участниками конкурса являются учащиеся высших и средних профессиональных учебных заведений, учащиеся 9-11 классов общеобразовательных учреждений (на момент подачи заявки), представившие документы на конкурс в соответствии с требованиями Положения.
	2. Участниками конкурса могут быть индивидуальные авторы эссе.
3. **Условия участия**
	1. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе.
	2. Конкурс проводится в заочной форме.
	3. Для участия в конкурсе участник направляет соответствующую заявку (Приложение 1) и работу в адрес конкурсной комиссии в рамках установленного периода с 01августа по 2 октября 2016 года.
	4. Конкурсные работы, заявки принимаются в электронном виде - *электронный адрес для подачи заявки –* **info@fond-serov.ru*****.***
	5. К участию в данном этапе конкурса не допускаются конкурсные работы, не удовлетворяющие требованиям Положения, а также работы, поступившие после объявленного срока.
	6. Принятые на конкурс заявки подвергаются экспертизе со стороны конкурсной комиссии. По результатам рассмотрения определяются победители, лауреаты.
	7. Конкурс считается завершенным после утверждения его результатов комиссией.
4. **Содержание, тематика эссе**
	1. На конкурс принимаются работы на тему: «Бизнес есть искусство угадывать будущее и извлекать из этого пользу».
	2. Работа должна соответствовать жанру эссе. Эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение выбранной темы, стараясь обосновать его, опираясь на существующие тенденции социально-экономического развития и современное состояние экономической науки, а также обращаясь к фактам, почерпнутым из социального или личного опыта.
	3. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата.
	4. Цитирование использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы).
5. **Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Подведение итогов и критерии оценки**
	1. Организационный комитет конкурса в течение пяти рабочих дней после получения работы направляет электронное сообщение (или связывается по телефону) участнику конкурса и информирует его о принятии на конкурс работы, либо о причинах, по которым работа не допускается к участию в конкурсе.
	2. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются, рецензии не оглашаются.
	3. Каждая работа проверяется минимум 3 членами конкурсной комиссии.
	4. Определение победителей конкурса эссе производится конкурсной комиссией и с учетом критериев (каждый по 5-бальной шкале):
* соответствие теме конкурса;
* выдержанность работы в жанре эссе;
* выраженность авторской позиции;
* соответствие языка работы литературным нормам;
* творческий подход;
* соотнесённость работы с современностью.
	1. Решение об итогах конкурса принимается конкурсной комиссией по общей сумме баллов, полученных работами при экспертизе.
	2. Победителями конкурса признаются участники, чьи работы заняли 1-3 места по итогам экспертной оценки; лауреатами - участники, чьи работы заняли 4-5 места *(количество лауреатов может быть увеличено до 10 в зависимости от общего количества заявок)*.
	3. Конкурсная комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации и награды.
	4. Конкурсная комиссия производит распределение среди победителей конкурса, лауреатов и победителей в номинациях дипломов, грамот и подарков.
	5. Обладателям дипломов победителей конкурса предоставляются ценные призы.
	6. Призы поступают в собственность участника конкурса - победителя.
	7. Призы в денежном эквиваленте не выдаются и обмену не подлежат. Призы не могут быть востребованы участниками повторно.

**Приложение 1**

**Заявка на участие в конкурсе**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование работы |   |
| Автор |   |
| Дата рождения |   |
| Почтовый индекс |   |
| Населенный пункт |   |
| Улица |   |
| Дом |   | Корпус |   | Квартира |   |
| Телефон  |   |
| E-mail |   |
| Наименование учебного заведения |   |
| Дополнительная информация(если имеется) |   |

*12 шрифт Times New Roman, междустрочный интервал - одинарный. Поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 1,5 см, снизу – 1,5 см. Объем – не более 5 страниц.*